

7. Elektronické nakupování

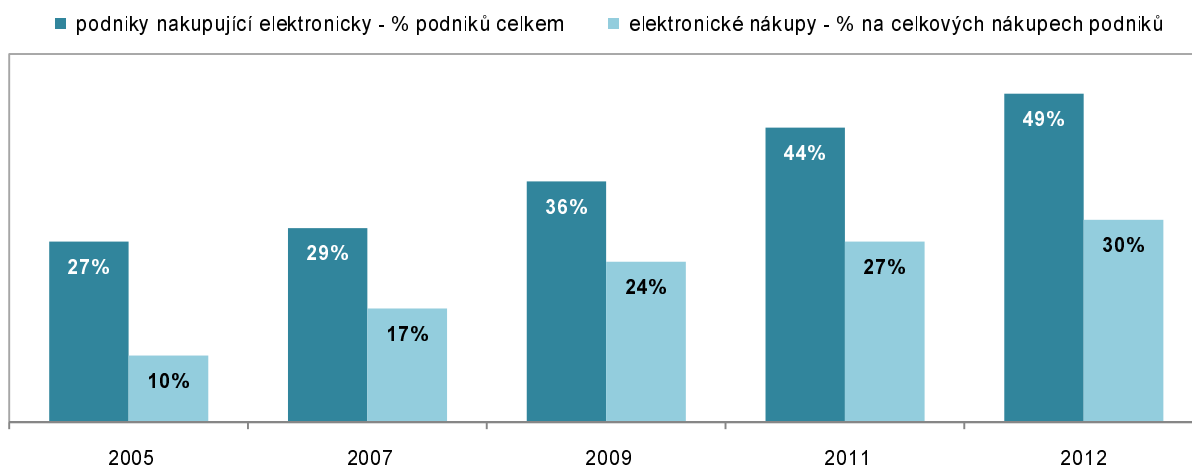
Elektronické nakupování je definováno jako nákup přes webové stránky nebo pomocí elektronické výměny dat přes internet či ostatní počítačové sítě (privátní mezipodnikové informační sítě). Jedná se o zadání objednávky bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky.

Elektronické nakupování nezahrnuje nákupy realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu a podány telefonem, faxem či prostřednictvím e-mailu.

Hlavní zjištění

- V roce 2012 zadalo v České republice alespoň jednu elektronickou objednávku na zboží nebo službu přes internet nebo jinou počítačovou síť, tzn., elektronicky nakoupilo, 49 % podniků. Podíl takto nakupujících podniků v průběhu sledovaných let neustále narůstá. Narůstala i hodnota těchto elektronických nákupů, která v roce 2012 tvořila 30 % z celkových podnikových nákupů.
- V jednotlivých velikostních kategoriích podniků opět nalzáme rozdíly a to jak u podílu podniků s alespoň jednou elektronicky zadanou objednávkou (67 % velkých a 46 % malých), tak také v případě hodnoty elektronických nákupů (39 % všech nákupů velkých a 17 % malých podniků).
- Při pohledu na podniky nakupující elektronicky podle odvětví ekonomické činnosti, vyčnívá s hodnotou 81 % podniků odvětví Informační a komunikační činnosti. V ostatních odvětvích se pohybuje podíl elektronicky nakupujících podniků mezi 35 – 50 %. Tato skutečnost však již zdaleka neplatí, pokud bychom se podívali na intenzitu elektronických nákupů v jednotlivých odvětvích. Například v odvětví stavebnictví nakoupilo elektronicky 41 % podniků, ale na hodnotě jejich celkových nákupů tvořily ty elektronické pouhých 13 % a podobné hodnoty jako v případě stavebnictví nalzáme i v odvětvích Činnosti v oblasti nemovitostí či Profesní, vědecké a technické činnosti.
- Nejčastěji jsou elektronické nákupy uskutečňovány prostřednictvím webových stránek, kdy přes ně v roce 2012 nakupovalo 46 % podniků, hodnota takovýchto nákupů však dosahuje pouze necelých 9 % celkové hodnoty nákupů. Elektronickou výměnu dat k nákupu využívalo 22,5 % podniků a na celkových nákupech zaujímal tento způsob nákupu 21,5 %. Z výše uvedeného je patrné, že podniky sice v hojně míře nakupují prostřednictvím webových stránek, jedná se však o nákupy méně nákladné a větší finanční částky tak z podniků proudí díky elektronické výměně dat.
- Téměř všechny podniky, které uvádějí, že v roce 2012 nakoupily prostřednictvím elektronických sítí, objednávaly nakupované zboží od dodavatelů z České republiky. Od dodavatelů z ostatních zemí Evropské unie elektronicky objednalo ve stejném roce 18 % všech podniků s více než 10 zaměstnanci a ze zemí mimo EU pak 7 % podniků. Ze zemí Evropské unie nakupují ve větší míře podniky s 250 a více zaměstnanci, takových bylo v posledním sledovaném roce 37 % a mezi podniky malými si elektronicky objednalo ze zemí EU 15 % podniků. Podobný rozdíl panuje i v případě podniků zasílajících elektronickou objednávku podnikům ze zemí mimo EU.

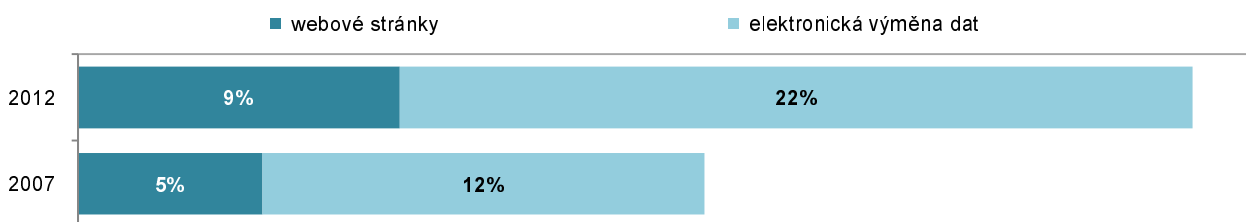
Graf 7.1: Elektronické nakupování v podnicích ČR



Tab. 7.1: Elektronické nakupování v podnikatelském sektoru ČR, 2012

	Celkem		podle typu použité sítě			
			webové stránky		elektronická výměna dat	
	% podniků	% nákupů	% podniků	% nákupů	% podniků	% nákupů
Podniky celkem (10+)	49,1	30,2	45,7	8,7	22,5	21,5
Velikost podniku						
10–49 zaměstnanců	46,0	17,0	42,9	8,2	20,8	8,7
50–249 zaměstnanců	59,9	22,5	56,3	11,3	27,0	11,2
250 a více zaměstnanců	66,9	38,8	57,9	7,7	37,6	31,1
Odvětví (ekonomická činnost)						
Zpracovatelský průmysl	50,6	31,4	46,5	8,0	25,8	23,4
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	43,0	40,8	39,8	7,1	14,8	33,7
Stavebnictví	43,7	12,7	39,9	7,4	19,8	5,4
Obchod; opravy motorových vozidel	55,9	33,9	52,1	11,0	28,0	22,9
Doprava a skladování	37,2	7,3	34,0	5,0	14,4	2,3
Ubytování, stravování a pohostinství	33,7	12,7	32,0	8,2	14,5	4,6
Informační a komunikační činnosti	80,7	41,6	78,8	14,8	32,0	26,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	46,1	9,1	43,9	7,8	16,0	1,3
Profesní, vědecké a technické čin.	56,3	11,8	53,9	8,9	18,2	2,9
Administrativní a podpůrné činnosti	39,6	25,3	37,9	13,6	14,5	11,6

Graf 7.2: Elektronické nakupování podniků v ČR podle použité počítačové sítě, % na celkových nákupech podniků



Graf 7.3: Elektronické nakupování podniků v ČR podle země sídla dodavatele, 2012
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní skupině (v %)

